

Księgowi mają Radę

Sieć biur rachunkowych Tax Care powołała Radę Franchyzobiorców.

– Od początku współpracy z niezależnymi przedsiębiorcami wsłuchujemy się w głosy partnerów i franchyzobiorców. Nadszedł czas, żeby ten proces sformalizować i podnieść jego rangę. Wyłoniliśmy więc z pośród nich reprezentantów, którzy będą tworzyć organ doradczy w zakresie funkcjonowania i rozwoju programu partnerskiego – mówi Rafał Obarzanek, dyrektor departamentu programu partnerskiego Tax Care. Firma poza 19 własnymi centrami księgowymi posiada obecnie 381 biur partnerskich oraz 32 franczyzowe. Członkami Rady są franchyzobiorcy, którzy najbardziej angażują się w prowadzony biznes, wykazują ponadprzeciętną aktywność i zachowują wysokie standardy świadczonych usług. Mogą również pochwalić się dobrymi wynikami.

Rada będzie konsultować i opiniować projekty związane z rozwojem programu partnerskiego, a także służyć wiedzą ekspercką w sprawach przekazanych do analizy przez Tax Care. Członkowie Rady będą zgłaszać propozycje rozwiązań wynikające z doświadczeń franchyzobiorców i ich bezpośredniego kontaktu z klientami na lokalnych rynkach. To cenna możliwość wymiany wiedzy, zwłaszcza teraz, w obliczu ogromnego tempa zmian przepisów podatkowych.

– Powołanie Rady Franchyzobiorców spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem. Było też długo wyczekiwane przez naszych partnerów – dodaje Rafał Obarzanek. – W codziennej pracy z franchyzobiorcami spotykaliśmy się z opiniami, że wśród partnerów i franchyzobiorców pojawiła się potrzeba posiadania przedstawicieli, którzy będą mówić wspólnym głosem w kontaktach z centralą.

Markowy księgowy

Licencyjne biura Tax Care otwierane są głównie w miastach powiatowych, a oferta skierowana jest do dwóch grup potencjalnych franchyzobiorców. Pierwsza i kluczowa dla firmy to księgowi, którzy są dziś właścicielami biur księgowych. Druga grupa to osoby posiadające działalność i prowadzące outsourcing swoich usług księgowych.

Kwota inwestycji w biuro rachunkowe pod marką Tax Care pozycjonuje koncept wśród



Głos doradczy

Rada Franchyzobiorców Tax Care będzie konsultować i opiniować projekty związane z rozwojem programu partnerskiego, a także służyć wiedzą ekspercką w sprawach przekazanych do analizy przez Tax Care. Członkowie Rady będą zgłaszać propozycje rozwiązań wynikające z doświadczeń franchyzobiorców i ich bezpośredniego kontaktu z klientami na lokalnych rynkach

przystępnych finansowo francyz. Głównym kosztem franchyzobiorcy jest adaptacja lokalu i kwota działań marketingowych na start na poziomie 7-8 tys. zł. Pozostałe koszty uruchomienia biura pokrywa centrala (wizualizacja, meble, sprzęt IT etc.). Wartość wsparcia Tax Care w inwestycję franchyzobiorcy firma szacuje na 34 tys. zł. (1m)

